

ВРЕМЯ	ЗАЛ №1 (СТАНДАРТ)	
10:10 - 11:20	<b>Петр Иванов</b> <i>Department Event Marketing</i>	Новое и захватывающее
11:30 - 12:50	<b>КРУГЛЫЙ СТОЛ</b> Модератор Екатерина Романова (радиоведущая, журналист) Ксения Горягина и Андрей Алексеев (Москва 24) Ольга Денега (Burdа Publishing House) Екатерина Мовсумова (Ведомости & The Moscow Times)	Кейсы ведущих российских медиа по организации мероприятий
13:00 - 14:20 ОБЕД		
14:30 - 15:00	<b>Дискуссионный круглый стол</b> Артем Сосновских (ХГПО Москва) Ольга Баландина (KudaGo)	Диджитал vs Наружная реклама
15:00 - 15:30	<b>Андрей Галич</b> <i>IC Conference Kit</i>	Мобильные приложения для специальных событий в России: тенденции и практики
15:40 - 17:10	<b>Дмитрий Сидорин</b> <i>Sidorin Lab — эксперт в области управления репутацией</i>	Идеальная репутация вашего мероприятия в сети
17:10 - 17:30 ПЕРЕРЫВ		
17:30 - 18:50	<b>КРУГЛЫЙ СТОЛ</b> Модератор Сергей Бабич Владимир Кравченко (оба спикера конференция Colisium) Илья Буц (Universal Music Russia) Сергей Мурадов (концертное агентство Eventation) Настя Деркач (группа СольПерец) Дмитрий Спирин (лидер группы Тараканы)	Как артисту найти и удержать свою аудиторию?
19:00 - 20:00	<b>КРУГЛЫЙ СТОЛ</b> Антон Гоголев (Gaffer & Gaffer) Татьяна Петровская и Андрей Петровский (event-юристы) Ираида Захаревич (KudaGo)	Юридические аспекты в event сфере

ВРЕМЯ	ЗАЛ №2 (ПРОФИ)	
10:00 - 10:10	Открытие конференции	
10:10 - 11:20	<b>КРУГЛЫЙ СТОЛ</b> Модератор Максим Полкунов (KudaGo) Андрей Ключин (фестиваль «Дикая мята») Валерий Петров (Стейдж Энтертейнмент) Владимир Филиппов (зам. руководителя Департамента культуры Москвы)	Event индустрия: итоги прошедшего года и тенденции 2016
11:30 - 12:50	<b>КРУГЛЫЙ СТОЛ</b> Модератор Евгения Мальцева (Sponsor Consulting) Надежда Панченко (SCG) Олеся Карпачева (Ahmad Tea in Russia) Яков Васильев (Louder) Владимир Волошин (IRONSTAR) Александра Червоткина (TBWA MOSCOW) Екатерина Сонькина (adidas)	Эффективное спонсорство
13:00 - 14:20 ОБЕД		
14:30 - 15:00	<b>Павел Попов и Ольга Макарова</b> <i>IQ Protocol</i>	Протокольные аспекты организации мероприятий
15:00 - 15:30	<b>Иван Истомин</b> <i>Flying Colors</i>	Лидогенерация в событийном маркетинге. Как решать бизнес-задачи клиентов
15:40 - 17:10	<b>Илья Лагутин</b> <i>Aitarget</i>	Как привлечь участников на мероприятие, используя Facebook & Instagram?
17:10 - 17:30 ПЕРЕРЫВ		
17:30 - 18:50	<b>Дмитрий Румянцев</b> <i>Интернет-маркетинг от А до Я</i>	Комплексное продвижение событий: кейсы работы с разными каналами трафика
19:00 - 20:00	<b>КРУГЛЫЙ СТОЛ</b> Дамир Халилов (автор книги «Маркетинг в социальных сетях») Зоя Скобельцына (Line up event/art/pr) Влада Орлова (Onlypult)	SMM

ВРЕМЯ	ЗАЛ №3 (ПРАКТИКИ)	
11:00 - 13:00	<b>Михаил Климанов</b> <i>Event-агентство смелых решений «Мы»</i>	Event-компания как малый бизнес: структура и организация рабочего процесса
13:00 - 14:20 ОБЕД		
14:20 - 15:30	<b>Игорь Полонский</b> <i>Ивент-агентство «Режиссерская версия»</i>	Эмоциональная режиссура мероприятия: создание и управление эмоциями
15:40 - 17:10	<b>Наталья Франкель</b> <i>«Event-маркетинг от А до Я»</i>	Организация деловых мероприятий: кейсы конференций «Суровый Питерский SMM» и «Найди свой трафик». Разбор кейсов участников конференции
17:10 - 17:30 ПЕРЕРЫВ		
17:30 - 18:50	<b>Роман Макаров</b> <i>Фестиваль Краскихоли</i>	Секреты прибыльных мероприятий: почему одни прибыльны, а другие нет. Практикум: 183 фестиваля в 97 городах за год
19:00 - 20:00	<b>Дарья Полозкова</b> <i>Art Globe</i>	Международная Выставочная Индустрия: организационный процесс (B2B, B2C, B2G), технические аспекты и художественный продукт как акселератор концепта выставочного мероприятия





**EVECONF**  
 КОНФЕРЕНЦИЯ  
 ОРГАНИЗАТОРОВ  
 СОБЫТИЙ

# ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ EVECONF 2016

## ДЕНЬ 2 (28 АПРЕЛЯ)

ВРЕМЯ	ЗАЛ №1 (СТАНДАРТ)	
10:00 - 11:00	<b>Виталий Хитров</b> <i>KudaGo</i>	Комплексное продвижение мероприятий в интернете
11:30 - 12:50	<b>КРУГЛЫЙ СТОЛ</b> Модератор Екатерина Павлова (ярмарка «4 сезона») Дарья Комарькова (сооснователь бизнес инкубатора МГУ) Елена Сергеева (фестиваль «Путевое дело») Федор Елютин (Remote Moscow) Дарья Шульга (лекторий «Стрелка»)	<b>Малый бизнес</b>
13:00 - 14:20 <b>ОБЕД</b>		
14:30 - 15:00	<b>Олег Денисенко</b> <i>Предприниматель, совладелец группы компаний «Smart Projekt Group»</i>	Реализация мероприятий в рамках государственного заказа
15:00 - 15:40	<b>КРУГЛЫЙ СТОЛ</b> Модератор Ольга Баландина (KudaGo) Юлия Савицкая (Mailigen) Наталья Жутова (TimePad)	Маркетинговые инструменты для продвижения мероприятий
15:40 - 17:10	<b>КРУГЛЫЙ СТОЛ</b> Модератор Зоя Скобельцына (CEO Line up event/art/pr) Степан Казарьян (CEO концертного агентства Connected Agency) Глеб Лисичкин (Kometa Records) Маргарита Саяпина (Musicmama) Екатерина Павлова (директор групп «Одно-Но» и «Сухие»)	Монетизация, продвижение и выживание музыки в реалиях индустрии
17:10 - 17:30 <b>ПЕРЕРЫВ</b>		
17:30 - 18:50	<b>Феликс Зинатуллин</b> <i>ЦереброТаргет</i>	Продвижение события: как подготовить PR-кампанию и адекватно оценить ее результаты (опыт 18 организаторов)

ВРЕМЯ	ЗАЛ №2 (ПРОФИ)	
10:10 - 11:20	<b>Андрей Торяник</b> <i>IQ Pro</i>	Особенности проведения военного технического форума Армия 2015
11:30 - 12:50	<b>КРУГЛЫЙ СТОЛ</b> Алексей Овчаренко (фестиваль «Времена и эпохи») Гальперина Мария (Bright People) Владимир Кумов (Let's bike it!) Кристина Вдовина (Alfa Future People) Светлана Максимиченко (Мосгорпарк)	<b>Кейсы организации массовых мероприятий</b>
13:00 - 14:20 <b>ОБЕД</b>		
14:30 - 15:00	<b>Вера Азарова</b> <i>Коммуникационное агентство «Бегемот»</i>	Продавай клиенту, то что он хочет купить
15:00 - 15:30	<b>Евгения Галич</b> <i>Большая Игра</i>	Edutainment как основной тренд корпоративных событий. Практический кейс: Игра Большого Роста
15:40 - 17:10	<b>Сергей Горбачёв</b> <i>Подъежики</i>	Защита креативной концепции у клиента. Ключи к эффективной презентации
17:10 - 17:30 <b>ПЕРЕРЫВ</b>		
17:30 - 18:50	<b>КРУГЛЫЙ СТОЛ</b> Александр Астахов (Проект «Ночь в музее») Светлана Рамазанова (ВДНХ) Елена Андреева, Владимир Демёхин (фестиваль «Круг Света»)	Открытые городские мероприятия

ВРЕМЯ	ЗАЛ №3 (ПРАКТИКИ)	
10:00 - 11:00	<b>Алексей Федоров</b> <i>ВВІ: Семинары для бизнесменов и руководителей</i>	Команда – ключевой фактор успеха события
11:00 - 13:00	<b>Никита Прохоров</b> <i>Руководитель проекта ReputationLab: управление репутацией</i>	Отработка негатива в интернете
13:00 - 14:20 <b>ОБЕД</b>		
14:20 - 15:00	<b>Егор Антипов</b> <i>Агентство Событий «Лето»</i>	7 подводных камней при организации массовых мероприятий в регионах
15:10 - 15:50	<b>Лена Сенаторова</b> <i>The BOX Crative Family</i>	Радио meets Эмоцио
16:00 - 17:10	<b>Павел Лебедев</b> <i>Kaspersky</i>	KPI для оценки фрилансеров, дизайн-студий и агентств
17:10 - 17:30 <b>ПЕРЕРЫВ</b>		
17:30 - 18:50	<b>Мирра Шахторина и Николай Корсаков</b> <i>EventPro</i>	Воркшоп «6 эффективных инструментов продвижения event-проекта»





**EVECONF**  
КОНФЕРЕНЦИЯ  
ОРГАНИЗАТОРОВ  
СОБЫТИЙ

# VIP-ДЕНЬ КОНФЕРЕНЦИИ EVECONF

29 апреля • Персональный разбор кейсов

10:00 - 11:20

**Секрет результативной коммуникации на любом уровне**

**Евгений Жигилий**

*Бизнес-тренер, основатель проекта и автор книги «Мастер звонка»*



11:30 - 12:50

**Тема утверждается**

**Дамир Халилов**

*Автор книги «Маркетинг в социальных сетях»*



13:00 - 14:00

**Обед**

14:00 - 15:00

**Эффективные спонсорские отношения бренда и мероприятия: выстраивание коммуникации**

**Варвара Хмелькова**

*Мегафон*

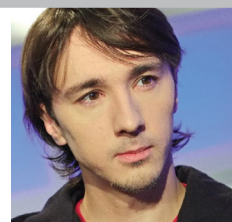


15:10 - 16:30

**От поиска «пробника» аудитории до полноценной таргетированной рекламы**

**Феликс Зинатуллин**

*Основатель сервиса Церебро Таргет, лучший SMM-специалист 2014 года по версии Like Awards*



16:30 - 18:00

**Церемония открытия 16-го чемпионата мира по водным видам спорта в Казани. Создание проекта.**

**Евгений Тимащук и Анна Громкова**

*Sechenov.com*

